



# Seminar Pitchen / Elevator Pitch (003)

Pitch-Workshop für erfolgreiche Präsentationen



## Beschreibung

Bringe deine Botschaften, Ideen und Meinungen auf den Punkt - klar, prägnant und verständlich. In unserem Seminar Pitchen / Elevator Pitch lernst du zu kommunizieren, was dir wirklich wichtig ist. Unsere Pitch-Trainer und Coaches sensibilisieren dich für eine rhetorische Grundstruktur, die du in den unterschiedlichen Disziplinen der internen und externen Kommunikation anwenden kannst - in externen Kunden- und Verkaufsgesprächen, in internen Meetings und Workshops oder bspw. in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Pitchen lernst du nur durch pitchen, die Rhetorikhelden vermitteln dir im Workshop die besten Übungen, Tipps und Tricks aus TV und Radio für die erfolgreiche Kommunikation in Job und Leben.

## Unsere Garantie

Wir simulieren mindestens drei Pitches pro Teilnehmer, um einen möglichst großen und praxisnahen Lernerfolg zu gewähren. Bitte beachte, dass dies nur bei einer max. Teilnehmerzahl von 8 Personen möglich ist. Im Personal Coaching ist die Übungsintensität deutlich höher.

***Alle Simulationen stellen wir auf Wunsch direkt nach dem Seminar auf einem USB-Stick als Videodatei zur Verfügung!***

## Telefonische Beratung

**0511 / 76 83 59 04**

## Offizielle Angebote

[alarm@rhetorikhelden.de](mailto:alarm@rhetorikhelden.de)

## Leistungen

- **Gruppenseminare**
- **Personal Coaching**
- **Offene Workshops**
- **#HeldenImJob**
- **Online Coaching**

## Dauer

1/2 Tag, 1 Tag oder 2 Tage

## Ablauf

Hier findest du einen Musterablauf für ein eintägiges Gruppenseminar

## Trainer und Coaches

- **Tim Christopher Gasse**
- **Julia Bauer**
- **Harriet von Waldenfels**

## Investition

- **Gruppenseminare** ab 1850 €
- **Personal Coaching** ab 750 €
- **Offene Workshops** ab 650 €

Mehr Informationen zu unseren Honoraren findest du hier.

## AGB

Für dieses Seminar gelten die [www.rhetorikhelden.de/agb/](http://www.rhetorikhelden.de/agb/)



## Inhalte

- Ausarbeitung von Kernbotschaften für erfolgreiches Pitchen
- Wortwahl, Gestik, Mimik, Körpersprache und andere rhetorische Stilmittel
- Struktur im gesprochenen Wort (rhetorischer Dreisatz)
- Prägnanz, um komplexe Inhalte verständlich zu kommunizieren
- Modernes Storytelling und bildliche Erzählweise
- Individuelle Stärken in Pitch-Gesprächen richtig einsetzen
- Visuelle Kommunikation (Selbst- und Fremdwirkung)
- Tipps, Tricks und Übungen aus TV und Radio (Grundlagen Stimmtraining)
- Ideenfindung für den Transfer in den beruflichen Alltag

## Praxis

- Kameratraining
- Videoanalyse
- Rhetorischer Dreisatz (Textübung)
- vertiefende Seh- und Hörbeispiele
- Grundlagen Atem- und Stimmtraining
- Tipps und Tricks aus TV und Radio

## Schwerpunkte

- Pitchen für Startups und Unternehmensgründer
- Pitchen in Verkaufsgesprächen
- Seminar Agenturpitch und Produktpräsentationen

## Weitere Informationen zu diesem Seminar

- **Leitbild der Rhetorikhelden**
- **Methodik und Techniken**
- **Trainer und Coaches**
- **Referenzen**
- **FAQ**

**JETZT ANMELDEN: „POWER COACHING HOLIDAYS“ DER RHETORIKHELDEN (MEHR)**



**NEU: #HeldenImJob-Akademie**