

Seminarbeschreibung „Krisenkommunikation“



Praxis-Workshop für erfolgreiche Krisen PR

Sicheres und souveränes Auftreten im Ernstfall. Wir bereiten unsere Kunden und Klienten auf außergewöhnliche Krisensituationen im Unternehmen vor - praxisnah, übungsintensiv und individuell. Checklisten und Leitfäden für professionelle Krisen-PR sind unsere Grundlage, um alle Disziplinen des kommunikativen Krisenmanagements zu trainieren - im Kameratraining üben wir Journalistengespräche (am Telefon), TV- und Radiointerviews oder Pressekonferenzen. Auch Krisen-PR im Internet wird immer wichtiger - wir geben wertvolle Impulse für Krisenkommunikation bei Facebook und Co.

Überblick

Ein Großfeuer im Unternehmen, Proteste vor dem Firmengelände oder Mitarbeiterentlassungen. Krisen sind außergewöhnliche Situationen - ungewollt, dynamisch, nicht vergleichbar, kaum zu kontrollieren und in der Regel ausgangsoffen. Jede Krise ist außergewöhnlich – genau wie das Seminar Krisenkommunikation & Krisenmanagement der Rhetorikhelden.

In unserem Medientraining verraten dir erfahrene Journalisten, wie sie in der Berichterstattung im Krisen-Ernstfall vorgehen. Das bedeutet: In dieser beruflichen Weiterbildung für Geschäftsführer und Vorstände, Fach- und Führungskräfte sowie PR- und Öffentlichkeitsarbeiter wirst du die Seiten wechseln und die Denkweisen, Handlungen und Phasen der journalistischen Arbeitsweise kennenlernen - für eine sichere und souveräne Krisen-PR im Digitalen Wandel.

Ziele

Wir bieten das Seminar Krisenkommunikation mit zwei wichtigen Schwerpunkten an. Zum einen trainieren wir intensiv und akribisch ganz unterschiedliche Gesprächssituationen mit Journalisten im Ernstfall. Die Ausarbeitung von Kernbotschaften steht hier im Vordergrund - die wichtigste Grundlage für mehr Sicherheit in der Kommunikation mit Reportern. Zum anderen üben wir verschiedenen Maßnahmen der Online-Krisen-PR. Im Digitalen Wandel spielt ein souveränes Krisenmanagement bei Facebook, auf der eigenen Homepage oder in anderen Sozialen Netzwerken eine entscheidende Rolle, um Medien und Öffentlichkeit über alle Hintergründe der Krise zu informieren.

Inhalte

Krisenkommunikation mit Journalisten

Im Workshop **Krisenkommunikation mit Journalisten** stehen praktische Übungen in Rhetorik, Wortwahl und Struktur im Vordergrund - basierend auf wichtigen Kernbotschaften. Grundlage für erfolgreiche Krisen-PR ist nach Überzeugung unserer Trainer und Coaches das individuelle Ausprobieren konkreter Gesprächssituationen in der Simulation vor der Kamera.

- Vorbereitung ist alles: Ausarbeitung von Kernbotschaften in der Krisen-Kommunikation
- Strukturierung von Argumenten für Medien und Öffentlichkeit im Krisenfall
- Rhetorische Grundlagen und Ausarbeitung individueller Stärken in Interviews
- Erstes Kameratraining (mit Videoanalyse): "einfaches" Krisen-Interview
- Textübung: Komplexe Themen einfach formulieren (Schreiben fürs Sprechen)
- Strategien für einfache und verständliche Wortwahl in der Krisenkommunikation
- Zweites Kameratraining (mit Videoanalyse): Umsetzung der erlernten rhetorischen Grundlagen
- Tipps, Tricks und Hintergrundwissen aus journalistischer Sicht: Erwartungen unterschiedlicher Rezipienten
- Visuelle Kommunikation, emotionale Rhetorik und Wirkungsweisen auf Zuhörer und Zuschauer
- Drittes Kameratraining (inklusive Videoanalyse): Gestik, Mimik, Körpersprache, Wortwahl, Stimmlage in der Krisenkommunikation etc.
- Erarbeitung eines Leitfadens für die nachhaltige Kommunikation im Ernstfall („rhetorischer Dreisatz“ für erfolgreiche Krisen-PR)
- Erfolgsfaktoren in (Krisen-) Interviews und Statements: Kernbotschaften, Wortwahl, Storytelling etc.

Wichtig: Wir nutzen das Kameratraining nicht nur für die Simulation von TV-Interviews, sondern vielmehr für die Aufzeichnung aller Gesprächssituationen!

Inhalte

Krisenkommunikation im Internet

Im Workshop **Krisenkommunikation im Internet** erarbeiten wir eine klar definierte Strategie für erfolgreiche Krisen-PR im Netz. Aktuelle Informationen und Hintergründe auf der Webseite, Posts bei Facebook oder Twitter sowie weitere Maßnahmen in den Sozialen Netzwerken - gemeinsam diskutieren wir, welche Aktivitäten im Ernstfall die besten Möglichkeiten für dich und dein Unternehmen sind, die Krise souverän zu meistern.

- Shitstorm-Prävention: Vorbereitung auf mögliche Krisenszenarien
- Entwicklung von Kernbotschaften für die Online-Krisen-PR
- Vorbereitung von Facebook-Posts und Twitter-Nachrichten
- Gute und schlechte Beispiele der Krisenkommunikation im Internet
- Richtiges Abwägen: Umfangreiche Reaktionen vs. Keine Reaktionen
- Intranet und Dark-Sites als Grundlage erfolgreicher Vorbereitung
- Erwartungshaltung, Vorgehensweise und Recherche von Journalisten
- Klare Aufgabenverteilung für einzelne Kanäle des Social Webs
- Rhetorik in Video-Statements der Krisenkommunikation
- Nach der Krise: Beziehungen zu Multiplikatoren, Kunden, Stakeholdern, Nutzern und Medien aufrecht erhalten

Wir bieten das Seminar Krisenkommunikation für einen der genannten Schwerpunkte an - oder eine Kombination aus beiden Workshops.

Orga & Wissen

- **Leistungen:** Gruppen-Seminare, Personal Coaching, Langfristige Begleitung,
#KeinerHELDdichauf
- **Dauer:** 1 Tag, 2 Tage oder 5 Tage (Gruppe), Personal Coaching nach Absprache
- **Teilnehmerzahl:** max. 8 Personen in den Gruppenseminaren pro Trainer
- **Garantie:** Wir stellen alle Workshops und Seminare individuell nach deinen Vorgaben und Zielen zusammen
- **Zielgruppen:** Einsteiger, Fortgeschrittene und Berufserfahrene: (Nachwuchs-) Fach- und Führungskräfte, Manager und Geschäftsführer, Experte, Projekt- und Abteilungsleiter, Young Professionals und Azubis
- **Ablauf:** Hier findest du einen Musterplan für unsere Trainings und Workshops
- **Zeiten:** 09:30 Uhr bis 17:30 Uhr (ca. 8 Stunden) im Regelfall (Zeiten legt der Auftraggeber fest)
- **Investition:** Gruppenseminare ab 1850 €, Personal Coaching ab 749 € (mehr Infos zu unseren Honoraren findest du hier)
- **Zusatzkosten:** Der Auftraggeber übernimmt Reise- und Unterkunftskosten (siehe auch AGB)
- **Medientrainer:** Tim Christopher Gasse, Julia Bauer, Mira Mühlenhof, Silke Liniewski oder Harriet von Waldenfels (alle ausführlichen Profile findest du auf der Webseite der Rhetorikhelden)



Ich möchte um dein Vertrauen werben!

Ich berate dich persönlich unter 0511 / 76 83 59 04
...oder schreib eine Mail an tcg@rhetorikhelden.de

Tim, Gründer der Rhetorikhelden