

# Seminarbeschreibung „Interviewtraining“



## Kameratraining für erfolgreiche Kommunikation mit Journalisten

**Mehr Praxis geht nicht. Im Interviewtraining lernst du und deine Kollegen den professionellen Umgang mit Journalisten der unterschiedlichen Medien. Wir nutzen das Kameratraining mit Videoanalyse um konkrete Gesprächssituationen zu simulieren - für Printmedien, Fachpresse, TV, Radio oder auch Messe-Videos. Kernbotschaften im Digitalen Wandel prägnant, lebendig und verständlich kommunizieren: Erfahrene Medientrainer mit Coaching-Ausbildung und langjähriger Medienefahrung geben dir wertvolle Impulse für erfolgreiche Interviews und Statements.**

## Überblick

**Kernbotschaften kommunizieren. Meinungen transportieren. Menschen überzeugen.**

Gerade in den letzten Jahren hat sich die Medienwelt durch den digitalen Wandel dramatisch verändert. Durch die (Online-) Kommunikation in den Sozialen Netzwerken können die Menschen ihre Informationen und Quellen nach Belieben wählen - zu jeder Zeit, an jedem Ort der Welt. Alles wird immer schneller und dynamischer - Inhalte werden dagegen immer kürzer und kompakter. Dieser Aspekt ist extrem wichtig für die zielgerichtete, verständliche und nachhaltige Kommunikation in Interviews, Statements oder Journalistengesprächen.

7 bis 12 Sekunden. Diese Länge hat ein durchschnittlicher Interview-Ton („O-Ton“) in den Nachrichtensendungen im Radio oder Fernsehen. In diesem Zeitraum musst du Menschen mit Inhalten, Rhetorik und Worten überzeugen. Inhalte müssen einfach und bildlich transportiert werden, damit Sie in den Köpfen der Menschen hängen bleiben.

## Ziele

Wir stellen diesen Interview-Workshop nach deinen Vorgaben zusammen und orientieren uns an konkreten Herausforderungen des Berufsalltags. Wir simulieren Interviews unterschiedlicher Schwierigkeitsstufen - für Manager, Fach- und Führungskräfte oder Pressesprecher. Wir nutzen die Kamera als wichtigstes Element, damit du dich und deine rhetorischen Fähigkeiten am besten reflektieren kannst. Journalistengespräche, Pressekonferenzen oder Radio- und TV-Statements: Im Interviewtraining vermitteln wir dir wertvolle Tipps und Tricks für erfolgreiche Kommunikation in Medien und Öffentlichkeit.

# Inhalte

Mehr Selbstbewusstsein, mehr Souveränität und mehr Sicherheit für Interviews mit Journalisten. In unserem Interviewtraining garantieren wir dir maximale Übungsintensität mit mehrfachen Interview-Simulationen, viele Tipps und Tricks aus der journalistischen Praxis und eine lebendige Weiterbildung mit vielen motivierenden Elementen aus unserer Coaching-Ausbildung.

- **Vorbereitung ist alles:** Ausarbeitung von Kernbotschaften und Zielen in Interviews
- **Erstes Kameratraining (mit Videoanalyse):** Simulation eines Kurzinterviews mit frei wählbaren Schwerpunkten: bspw. für Lokal- oder Fachpresse, TV und Radio oder Hintergrundgespräche
- Sinnvoller Einsatz **rhetorischer Stilmittel** (Wortwahl, Gestik, Mimik, Körpersprache etc.)
- Ausarbeitung **individueller Stärken** in Interviews, Statements, Talkrunden etc.
- **Zweites Kameratraining (mit Videoanalyse):** Interview-Simulation mit Fokus auf die bisher erlernten Grundlagen aus dem Seminar
- **100 Tipps und Tricks** für die schlagfertige Selbstpräsentation bei öffentlichen Auftritten
- **Transfer:** Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Interviews für TV, Radio sowie Fach- und Lokalpresse (ggf. in Diskussionen, Talks etc.)
- **Hintergrundwissen** für die Unterschiede in der Arbeit von Print-, Radio-, TV- und Online-Reportern
- Professioneller, allumfassender und **langfristiger Umgang** mit Journalisten aller Medien („wert(e)volle Kommunikation“)
- **Drittes Kameratraining (mit Videoanalyse):** „Vieraugengespräch“, auf Wunsch mit (sehr) kritischen Fragen für Interviews:
- Wir simulieren deine gewählte Gesprächssituation

# Praxis

- Mehrfache Simulation mit **Kameratraining**
- Akribische **Videoanalyse** nach TV-Standards
- Episodisches und **motivierendes Lernen**
- **Rhetorischer Dreisatz** (Textübung für deine Interviews)
- vertiefende und **interaktive Seh- und Hörbeispiele**
- Grundlagen **Atem- und Stimmtraining**
- **Tipps und Tricks** aus TV und Radio
- **Übungen** für die Zeit nach dem Seminar

# Orga & Wissen

- **Leistungen:** Gruppen-Seminare, Personal Coaching, Langfristige Begleitung, #KeinerHELDdichauf
- **Dauer:** 1 Tag, 2 Tage oder 5 Tage (Gruppe), Personal Coaching nach Absprache
- **Teilnehmerzahl:** max. 8 Personen in den Gruppenseminaren pro Trainer
- **Garantie:** Wir stellen alle Workshops und Seminare individuell nach deinen Vorgaben und Zielen zusammen
- **Zielgruppen:** Einsteiger, Fortgeschrittene und Berufserfahrene: (Nachwuchs-) Fach- und Führungskräfte, Manager und Geschäftsführer, Experte, Projekt- und Abteilungsleiter, Young Professionals und Azubis
- **Ablauf:** Hier findest du einen Musterplan für unsere Trainings und Workshops
- **Zeiten:** 09:30 Uhr bis 17:30 Uhr (ca. 8 Stunden) im Regelfall (Zeiten legt der Auftraggeber fest)
- **Investition:** Gruppenseminare ab 1850 €, Personal Coaching ab 749 € (mehr Infos zu unseren Honoraren findest du hier)
- **Zusatzkosten:** Der Auftraggeber übernimmt Reise- und Unterkunftskosten (siehe auch AGB)
- **Medientrainer:** Tim Christopher Gasse, Julia Bauer, Mira Mühlenhof, Silke Liniewski oder Harriet von Waldenfels (alle ausführlichen Profile findest du auf der Webseite der Rhetorikhelden)



## Ich möchte um dein Vertrauen werben!

Ich berate dich persönlich unter 0511 / 76 83 59 04  
...oder schreib eine Mail an [tcg@rhetorikhelden.de](mailto:tcg@rhetorikhelden.de)

Tim, Gründer der Rhetorikhelden